

RE:PUBLIC 2027

Nuove visioni per il patrimonio pubblico

RE:PUBLIC 2027

Avviso pubblico per la selezione e il sostegno di interventi di rigenerazione e valorizzazione del patrimonio pubblico attraverso concorsi internazionali di idee

<i>Apertura candidature</i>	7 ottobre 2026
<i>Scadenza candidature</i>	23 novembre 2026, ore 12:00
<i>Esiti selezione</i>	4 dicembre 2026
<i>Avvio dei concorsi</i>	1° quadrimestre 2027
<i>Esiti progettuali dei concorsi</i>	2° quadrimestre 2027

1. Premessa e natura dell'iniziativa

2. Obiettivi

3. Soggetti e interventi ammissibili

4. Dotazione e contenuto del sostegno di Terraviva

5. Impegno economico dell'Ente e premialità

6. Criteri e procedura di selezione

7. Presentazione della candidatura

8. Esiti e attivazione delle iniziative

9. Trattamento dei dati personali

10. Disposizioni finali

1. Premessa e natura dell'iniziativa

Terraviva S.r.l. è una società privata specializzata nell'organizzazione e nella gestione di concorsi internazionali di progettazione e di idee. Attraverso la propria piattaforma digitale e una rete internazionale di architetti, designer e professionisti, Terraviva supporta soggetti pubblici nella definizione del programma di concorso, nella predisposizione dei materiali, nella promozione dell'iniziativa, nella gestione delle candidature e delle proposte e nel coordinamento delle fasi di valutazione e comunicazione dei risultati.

Terraviva è una società privata partecipata da TEF - Tech Europe Foundation, fondazione privata non profit promossa da Fondazione Politecnico di Milano, Università Bocconi, ION, FSI e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

RE:PUBLIC è un'iniziativa privata promossa da Terraviva. Nell'ambito del programma, Terraviva mette a disposizione risorse proprie, valorizzate esclusivamente sotto forma di servizi professionali, per sostenere enti pubblici che intendano attivare un concorso internazionale di idee finalizzato al recupero, al riuso o alla rifunzionalizzazione di un immobile o di un'area pubblica.

Il valore massimo complessivo dei servizi messi a disposizione nell'ambito dell'iniziativa è pari a € 60.000. Potranno essere sostenute fino a quattro iniziative, per un valore massimo di € 15.000 ciascuna. La dotazione non costituisce un fondo monetario e non dà luogo a erogazioni o trasferimenti di denaro agli Enti selezionati.

Il presente Avviso costituisce una procedura privata di selezione promossa da Terraviva e non una procedura di gara o di affidamento

indetta da una pubblica amministrazione. La selezione non costituisce affidamento di servizi, aggiudicazione di un contratto, accettazione di una donazione o automatico avvio del concorso. L'eventuale successiva collaborazione sarà valutata e formalizzata autonomamente dall'Ente selezionato con propri atti, nel rispetto della disciplina applicabile al caso concreto.

2. Obiettivi

L'iniziativa ha l'obiettivo di favorire la valorizzazione del patrimonio pubblico attraverso lo strumento del concorso internazionale di idee, con particolare attenzione ad aree o immobili inutilizzati, sottoutilizzati, dismessi o non più adeguati alla funzione originaria.

RE:PUBLIC intende sostenere iniziative capaci di:

- **recuperare o rifunzionalizzare** aree o immobili pubblici con un chiaro interesse per la collettività;
- **generare nuove funzioni** sociali, culturali, civiche, educative o di servizio;
- **promuovere qualità architettonica**, accessibilità, sostenibilità e inclusività;
- **favorire il confronto** tra differenti soluzioni progettuali e attrarre contributi professionali qualificati;
- **attivare processi** concretamente realizzabili sotto il profilo tecnico e amministrativo.

Ai fini di RE:PUBLIC, il concorso di idee è inteso come una chiamata pubblica a carattere internazionale, finalizzata a raccogliere un ampio ventaglio di proposte ideative alternative su un medesimo tema, così da consentire all'Amministrazione di confrontare differenti scenari di trasformazione e individuare le





soluzioni ritenute di maggiore interesse per il bene e per la collettività.

Il successivo concorso, ove attivato, sarà qualificato come Concorso di Idee ai sensi dell'art. 46, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e sarà disciplinato da uno specifico bando predisposto per l'iniziativa selezionata. Il concorso avrà ad oggetto l'acquisizione di proposte ideative e non comporterà, di per sé, l'affidamento ai concorrenti di successivi incarichi professionali.

3. Soggetti e interventi ammissibili

3.1 Soggetti richiedenti

Possono presentare candidatura gli enti pubblici operanti sul territorio italiano, inclusi Comuni, Unioni di Comuni, Province, Città metropolitane, Regioni e altri Enti Pubblici o Fondazioni proprietari o gestori di patrimonio immobiliare a servizio pubblico.

Alla data di presentazione della candidatura l'Ente deve:

- essere proprietario dell'area o dell'immobile candidato o disporre di un titolo giuridico idoneo a garantirne la disponibilità;
- non essere a conoscenza di condizioni che rendano manifestamente impossibile l'attivazione del concorso;
- assumere l'impegno a collaborare con Terraviva e a prevedere, prima dell'avvio del concorso, un montepremi complessivo non inferiore a € 10.000, ferma la successiva verifica della congruità del premio rispetto alle caratteristiche del concorso;

3.2 Immobili e aree ammissibili

L'area o l'immobile candidato deve appartenere al patrimonio pubblico o essere nella disponibilità giuridica dell'Ente e deve presentare un effettivo fabbisogno di recupero, riuso o rifunzionalizzazione.

Sono ammissibili aree o immobili inutilizzati, sottoutilizzati, dismessi o da riconvertire che presentino un interesse pubblico, sociale, culturale, storico, architettonico o territoriale e per i quali il concorso possa costituire uno strumento utile per individuare scenari e soluzioni progettuali di qualità.

Possono essere comprese nella candidatura pertinenze, corti e aree esterne direttamente collegate all'immobile. Sono ammissibili anche aree naturali, parchi, piazze o altri spazi aperti; non sono invece ammissibili masterplan territoriali e interventi di sola manutenzione ordinaria.

4. Dotazione e contenuto del sostegno di Terraviva

4.1 Dotazione complessiva

Terraviva mette a disposizione un valore massimo complessivo pari a € 60.000 in propri servizi professionali, destinato al sostegno di un massimo di quattro iniziative. Per ciascuna iniziativa selezionata il valore massimo dei servizi riconoscibili è pari a € 15.000. Il sostegno è non monetario, non convertibile in denaro e non cedibile.

Terraviva potrà selezionare un numero inferiore a quattro iniziative qualora le candidature pervenute non presentino un livello qualitativo o una maturità sufficienti. Le eventuali quote non utilizzate non danno

luogo a trasferimenti, rimborsi o altri diritti in favore dei partecipanti.

4.2 Composizione dei servizi

Organizzazione e gestione del concorso
€ 12.000

Piano di comunicazione
€ 3.000

Valore massimo complessivo per iniziativa
€ 15.000

La ripartizione tra le singole attività è indicativa. In funzione delle caratteristiche del progetto, Terraviva potrà rimodulare le voci di attività mantenendo invariato il valore massimo complessivo del sostegno.

Per ciascuna iniziativa selezionata Terraviva predisporrà, prima dell'eventuale attivazione, un quadro tecnico-economico specifico che descriverà le attività comprese e la relativa valorizzazione. Tale quadro non costituisce di per sé un contratto né un affidamento da parte dell'Ente. Il quadro economico indicativo di riferimento è riportato nell'Allegato 1S.

4.3 Servizi compresi

Il sostegno può comprendere, in funzione delle esigenze del progetto:

- **analisi preliminare** della documentazione disponibile e impostazione organizzativa del concorso;
- **supporto** alla strutturazione degli obiettivi, del programma, del brief di concorso e del format degli elaborati richiesti ai concorrenti; supporto alla preparazione, organizzazione editoriale e pubblicazione dei materiali di concorso;
- **configurazione e gestione** della piattaforma Terraviva con gestione delle iscrizioni, dei

quesiti, delle comunicazioni e delle consegne;

- **costituzione della giuria** e coordinamento delle operazioni di valutazione;

- **pubblicazione dei risultati** e definizione della strategia di comunicazione, produzione e coordinamento dei contenuti, attività organiche sui canali Terraviva, newsletter, community e media relations.

Le attività comprese nel sostegno hanno natura organizzativa, gestionale, editoriale, comunicativa e di supporto procedurale. Non comprendono prestazioni professionali riservate di architettura o ingegneria, progettazione di fattibilità tecnica ed economica, progettazione esecutiva, direzione lavori, coordinamento della sicurezza o altre prestazioni tecniche professionali riservate. Ove necessarie, tali attività restano nella responsabilità dell'Ente e devono essere affidate a soggetti qualificati secondo la normativa applicabile.

L'eventuale piattaforma Terraviva ha funzione organizzativa e complementare. Qualora il successivo concorso rientri negli obblighi di digitalizzazione del ciclo dei contratti pubblici, l'Ente assicura lo svolgimento delle fasi ufficiali attraverso una piattaforma di approvvigionamento digitale certificata e gli ulteriori strumenti previsti dalla disciplina vigente.

4.4 Limiti del sostegno e spese non comprese

Restano a carico dell'Ente e non rientrano nel valore massimo di € 15.000:

- **il montepremi** destinato ai partecipanti, comunque non inferiore a € 10.000 in fase di candidatura e successivamente determinato dall'Ente in misura congrua rispetto al concorso;
- **le prestazioni professionali** aggiuntive non





comprese nei servizi organizzativi Terraviva;

- **le spese vive per advertising** e acquisto di spazi pubblicitari a pagamento;
- **le spese per mostre**, eventi, pubblicazioni o attività successive al concorso, salvo diversa previsione.

Qualora siano richiesti a Terraviva servizi ulteriori rispetto a quelli coperti dal sostegno, tali prestazioni non sono automaticamente affidate in conseguenza della selezione. Ogni eventuale servizio oneroso dovrà essere oggetto di separata valutazione, proposta tecnico-economica e autonoma formalizzazione da parte dell'Ente secondo la disciplina applicabile. Gli aspetti fiscali e l'eventuale applicazione dell'IVA saranno definiti nella fase di formalizzazione.

5. Impegno economico dell'Ente e premialità

5.1 Montepremi minimo

Per accedere alla selezione l'Ente deve impegnarsi a prevedere, prima dell'avvio del concorso, un montepremi complessivo non inferiore a € 10.000. Tale importo costituisce esclusivamente la soglia minima richiesta ai fini della candidatura. Nella successiva definizione del concorso, il montepremi dovrà essere determinato dall'Ente in misura congrua rispetto alla natura e alla complessità della proposta ideativa richiesta, nel rispetto dell'art. 46 del D.Lgs. 36/2023 e della normativa applicabile. Salvo diversa previsione del singolo bando, il montepremi sarà destinato ai primi tre progetti classificati secondo una ripartizione definita con l'Ente. Il montepremi è integralmente a carico dell'Ente e non è compreso nel sostegno Terraviva.

5.1 Budget pubblicitario aggiuntivo

L'Ente può inoltre prevedere un budget aggiuntivo destinato esclusivamente a spese vive di comunicazione e advertising. Tale budget è facoltativo e costituisce elemento premiante ai fini della selezione.

Sono considerate spese vive ammissibili, a titolo esemplificativo, l'acquisto di inserzioni o spazi promozionali sulle principali piattaforme digitali e professionali del settore, su portali di architettura e design, sui social media e su altri canali coerenti con il piano di comunicazione del concorso.

Il budget pubblicitario aggiuntivo è distinto dai € 3.000 di servizi Terraviva dedicati alla strategia, al coordinamento e alla gestione della comunicazione organica. Le somme destinate all'advertising restano nella disponibilità dell'Ente e non si intendono automaticamente trasferite a Terraviva. L'acquisto di spazi, inserzioni o servizi media sarà effettuato dall'Ente, oppure disciplinato con specifici atti nella fase di attivazione, nel rispetto delle procedure amministrative e di affidamento applicabili.

5.3 Calcolo della premialità economica

Ai fini della premialità è considerato l'investimento complessivo formalmente assunto dall'Ente, dato dalla somma del montepremi e dell'eventuale budget pubblicitario o del montepremi. È premiato l'investimento aggiuntivo rispetto alla soglia minima di € 10.000 richiesta per la candidatura.

Da € 5.000 a € 9.999 punti 5

Da € 10.000 a € 14.999 punti 10

Da € 15.000 o superiore punti 15

Ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerate esclusivamente le risorse

dichiarate nella domanda e supportate da un atto, stanziamento, previsione di bilancio o altro documento idoneo dell'Ente. L'eventuale budget aggiuntivo deve essere espressamente destinato a spese vive di advertising o per aumentare il montepremi, non può essere utilizzato per remunerare servizi Terraviva già compresi nel sostegno.

6. Criteri e procedura di selezione

6.1 Valutazione

Le candidature ammissibili saranno sottoposte a valutazione comparativa. Il punteggio massimo conseguibile è pari a 100 punti. I punteggi hanno esclusivamente la funzione di supportare la selezione delle iniziative e non danno luogo alla formazione o alla pubblicazione di una graduatoria generale.

A. Valore pubblico e interesse	
punteggio massimo	20
B. Impatto atteso	
punteggio massimo	20
C. Qualità del tema progettuale	
punteggio massimo	25
D. Maturità tecnica	
punteggio massimo	20
E. Impegno economico dell'Ente	
punteggio massimo	15
punteggio totale massimo	100

6.2 Descrizione dei criteri

A. Valore pubblico e interesse - 20 punti

Sono valutati la rilevanza sociale, culturale, architettonica, storica o territoriale dell'area

o dell'immobile, il suo stato di utilizzo e la necessità di recupero. La presenza di tutela formale è un elemento positivo ma non costituisce requisito necessario.

B. Impatto atteso - 20 punti

Sono valutati i benefici attesi per la comunità, la chiarezza delle nuove funzioni o degli scenari di utilizzo, la capacità dell'intervento di generare accessibilità, inclusione, sostenibilità e ricadute positive sul contesto urbano o territoriale.

C. Qualità del tema progettuale - 25 punti

Sono valutati la qualità e la complessità della sfida progettuale, l'utilità del confronto tra differenti proposte, la capacità del tema di attrarre partecipazione qualificata nazionale e internazionale e il potenziale del progetto come caso di rigenerazione di interesse più ampio.

D. Maturità tecnica - 20 punti

Sono valutati la disponibilità e la qualità della documentazione tecnica, la conoscenza dei vincoli urbanistici e amministrativi, la definizione degli obiettivi dell'Ente, la presenza di atti di indirizzo e la concreta capacità di attivare il concorso in tempi compatibili con l'iniziativa.

E. Impegno economico dell'Ente - 15 punti

Il punteggio è attribuito automaticamente sulla base dell'investimento complessivo formalmente previsto dall'Ente secondo la tabella di cui all'articolo 5.3.

6.3 Selezione delle iniziative

Possono essere selezionate le candidature che conseguano almeno 60 punti su 100. Tra le candidature che raggiungono tale soglia Terraviva individua fino a quattro iniziative maggiormente coerenti con gli obiettivi





"THE WATER TOWER"
Cusano Milanino
© Terraviva

dell'Avviso, sulla base della valutazione complessiva espressa dalla Commissione.

Qualora le candidature ritenute meritevoli siano superiori a quattro, saranno considerate prioritariamente la qualità del tema di concorso di cui al criterio C, l'impatto atteso di cui al criterio B e, successivamente, l'impegno economico dell'Ente di cui al criterio E.

L'esito finale individua esclusivamente le iniziative selezionate e non attribuisce posizioni di primo, secondo, terzo o quarto classificato.

6.4 Commissione

La verifica di ammissibilità e la valutazione delle proposte è svolta da Terraviva. La valutazione delle candidature ammissibili è affidata a una Commissione nominata da Terraviva.

7. Presentazione della candidatura

7.1 Numero di candidature

Ciascun Ente può presentare più candidature riferite a più immobili o aree. Ogni candidatura deve essere presentata con una domanda separata. La domanda deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o da soggetto formalmente delegato.

7.2 Modalità e termini

La candidatura deve essere trasmessa all'indirizzo PEC:

terravivasrl@pec.terravivacompetitions.com

con oggetto:

RE:PUBLIC - Candidatura [NOME ENTE] - [NOME AREA/IMMOBILE]

Le candidature possono essere presentate dalle ore 12:00 del 7 ottobre 2026 e devono pervenire entro le ore 12:00 del 23 novembre 2026. Ai fini del rispetto del termine fa fede la data e l'ora di ricezione del messaggio da parte di Terraviva.

La documentazione amministrativa e tecnica deve essere trasmessa in formato PDF.

7.3 Documentazione

Allegato A) Domanda di partecipazione

Dati dell'Ente, legale rappresentante, area o immobile candidato, dichiarazioni richieste e recapiti.

Allegato B) Scheda tecnico-descrittiva

Localizzazione del progetto, superfici, uso, stato di conservazione, esigenze di recupero, obiettivi, scenari futuri e benefici attesi.

La mancanza dei documenti obbligatori indicati alle lettere a), b), determina l'inammissibilità della candidatura.

7.4 Integrazioni e chiarimenti

Fino alla scadenza l'Ente può sostituire o integrare la documentazione già trasmessa, indicando chiaramente l'invio da considerare definitivo. Dopo la scadenza Terraviva può richiedere chiarimenti su elementi già presentati, senza consentire l'introduzione di nuovi elementi sostanziali utili ai fini della valutazione. Le richieste di chiarimento sull'Avviso possono essere inviate all'indirizzo e-mail partners@terravivapro.com fino a sette giorni prima della scadenza; le risposte di interesse generale potranno essere pubblicate in forma di FAQ sulla pagina dedicata all'iniziativa.

8. Esiti e attivazione delle iniziative

8.1 Pubblicazione degli esiti

Le iniziative selezionate saranno pubblicate il 4 dicembre 2026 sulla pagina ufficiale. A tutti gli Enti partecipanti sarà inoltre comunicato l'esito all'indirizzo indicato nella domanda. La pubblicazione non darà luogo a una graduatoria generale.

I concorsi relativi ai progetti selezionati saranno avviati entro il primo quadrimestre del 2027, con pubblicazione dei relativi bandi e apertura delle procedure concorsuali. La conclusione dei concorsi e la disponibilità dei relativi esiti progettuali sono previste entro il secondo quadrimestre del 2027.

8.2 Accettazione e verifica preliminare

Gli Enti selezionati saranno informati dell'esito della selezione mediante comunicazione trasmessa all'indirizzo PEC istituzionale indicato in sede di candidatura e dovranno confermare formalmente il proprio interesse a proseguire entro il 18 dicembre 2026. La mancata conferma entro tale termine comporterà la decadenza dalla selezione.

Successivamente Terraviva e l'Ente avvieranno una verifica preliminare finalizzata a definire il programma di concorso, la documentazione necessaria, il cronoprogramma, il montepremi, l'eventuale budget pubblicitario e il quadro tecnico-economico dei servizi Terraviva.

Entro il 29 gennaio 2027, l'Ente dovrà formalizzare la volontà di procedere mediante apposito atto amministrativo di affidamento dei servizi a Terraviva, adottato dall'organo competente, secondo le procedure previste

dalla normativa vigente.

8.3 Natura e disciplina del successivo concorso di idee

Il successivo concorso sarà qualificato come Concorso di Idee ai sensi dell'art. 46, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e sarà indetto dall'Ente nell'esercizio delle proprie funzioni. La procedura sarà finalizzata all'acquisizione di una pluralità di proposte ideative alternative, da sottoporre alla valutazione di una giuria, con riconoscimento di un premio congruo alle idee premiate secondo quanto stabilito dal singolo bando. L'Ente resta responsabile degli atti di indizione, della determinazione e ripartizione del montepremi, della nomina del RUP e degli altri soggetti competenti, degli adempimenti di pubblicità e trasparenza e delle ulteriori attività riservate alla stazione appaltante.

La partecipazione al concorso non determina l'instaurazione di un rapporto professionale o contrattuale tra i concorrenti, Terraviva e l'Amministrazione, fatti salvi i diritti e gli obblighi espressamente previsti dal bando e dalla normativa applicabile, inclusi quelli relativi ai premi e all'acquisizione delle idee premiate.

La partecipazione non comporta alcun diritto o aspettativa di affidamento di incarichi professionali successivi. Eventuali incarichi di progettazione, approfondimento o sviluppo saranno oggetto di autonome e distinte determinazioni e procedure dell'Ente, nel rispetto della normativa vigente.

8.4 Elaborati richiesti ai concorrenti

Le specifiche del presente paragrafo riguardano i concorrenti del successivo concorso di idee e non la candidatura degli Enti a





RE:PUBLIC. Salvo motivate esigenze specifiche del singolo intervento, il format standard di consegna sarà volutamente sintetico, così da favorire la partecipazione internazionale e concentrare la valutazione sulla qualità dell'idea.

Tavola 1

Formato A1, consegna digitale in JPG

Tavola 2

Formato A1, consegna digitale in JPG

Memoria descrittiva

Massimo 2.500 caratteri, spazi inclusi

Il singolo bando potrà precisare orientamento delle tavole, risoluzione, peso massimo dei file, nomenclatura, modalità di anonimizzazione e ulteriori requisiti tecnici necessari alla corretta gestione della consegna, senza alterare la natura sintetica del format.

8.5 Premi, menzioni e selezione finale

Il singolo concorso potrà prevedere la selezione e pubblicazione di un massimo di 50 progetti complessivamente riconosciuti nell'esito finale. Tale numero comprende i progetti premiati, le eventuali menzioni d'onore e i progetti inseriti nella shortlist.

- Primo premio;
- Secondo premio;
- Terzo premio;
- Menzioni d'onore;
- Shortlist fino a 50 progetti finalisti.

Il numero delle menzioni d'onore e dei progetti inseriti nella shortlist sarà definito dalla giuria in relazione alla qualità delle proposte ricevute, nel limite massimo complessivo sopra indicato. Le menzioni d'onore e l'inserimento in shortlist non comportano riconoscimenti economici, salvo diversa espressa previsione

del singolo bando.

Le idee premiate saranno acquisite dall'Ente secondo quanto previsto dall'art. 46, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e dal bando del concorso, ferma l'eventuale possibilità di utilizzarle come base per successive fasi di progettazione nei modi consentiti dalla normativa applicabile.

8.6 Gestione del concorso, piattaforma Terraviva e digitalizzazione

Il concorso sarà supportato e gestito attraverso la piattaforma Terraviva per le attività tecniche, informative e organizzative compatibili con la disciplina applicabile, incluse la pubblicazione dei materiali, il supporto ai concorrenti, la gestione dei quesiti, delle comunicazioni e delle consegne, ove consentito. Qualora il concorso o gli affidamenti collegati siano soggetti agli obblighi di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, l'Ente utilizzerà una piattaforma di approvvigionamento digitale certificata per le fasi ufficiali che lo richiedono. La piattaforma Terraviva opererà in tal caso in funzione complementare e coordinata con gli strumenti ufficiali dell'Ente.

8.7 Eventuali servizi ulteriori a titolo oneroso

Il riconoscimento del sostegno fino a € 15.000 non determina alcun diritto di Terraviva all'affidamento di ulteriori servizi a pagamento. Qualunque prestazione onerosa eccedente il sostegno o comunque non compresa nel quadro tecnico-economico sarà oggetto di autonoma valutazione da parte dell'Ente e, ove richiesta, di separata procedura e formalizzazione nel rispetto della normativa applicabile.

8.8 Decadenza e sostituzione

Terraviva può dichiarare decaduta la selezione qualora l'Ente rinunci, perda i requisiti, non confermi l'interesse nei termini, non garantisca il montepremi minimo o non risulti in grado di attivare il concorso. In tal caso Terraviva potrà individuare un ulteriore progetto tra le candidature già valutate, applicando i medesimi criteri del presente Avviso.

9. Trattamento dei dati personali

I dati personali acquisiti nell'ambito del presente Avviso saranno trattati da Terraviva S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale applicabile, esclusivamente per le finalità connesse alla ricezione, verifica e valutazione delle candidature, alla comunicazione degli esiti e all'eventuale successiva attivazione delle iniziative.

I dati potranno essere comunicati ai soggetti coinvolti nelle attività di istruttoria e valutazione e saranno conservati per il tempo necessario al perseguimento delle finalità indicate e all'adempimento degli obblighi di legge. Le modalità complete del trattamento saranno riportate nell'informativa privacy resa disponibile con la documentazione di candidatura.

Per l'esercizio dei diritti previsti dagli articoli 15 e seguenti del Regolamento (UE) 2016/679 gli interessati potranno utilizzare i recapiti indicati nell'informativa privacy pubblicata da Terraviva.

10. Disposizioni finali

Per informazioni relative al presente Avviso:

Terraviva S.r.l.

Via Vallazze 109, 20131 Milano

P.Iva/C.F. 12608970963

REA MI2672012

PEC:

terravivasrl@pec.terravivacompetitions.com

Sito web:

www.terravivacompetitions.com

Responsabile del progetto:

Arch. Omar Rota

omar.rota@terravivapro.com

RE:PUBLIC non attribuisce a Terraviva funzioni proprie della stazione appaltante e non sostituisce gli atti, le verifiche o le procedure che competono all'Ente. Resta ferma la piena autonomia dell'Ente nella valutazione e nell'adozione delle determinazioni necessarie per l'accettazione del sostegno, l'indizione del concorso e l'eventuale affidamento di servizi ulteriori.

Per quanto applicabile alle successive fasi, restano ferme le disposizioni del D.Lgs. 36/2023 e successive modifiche, nonché gli obblighi di trasparenza, digitalizzazione, protezione dei dati personali e ogni altra disciplina riferibile all'Ente e alla specifica iniziativa.

La partecipazione al presente Avviso non attribuisce alcun diritto all'ottenimento del sostegno, né comporta obblighi contrattuali a carico di Terraviva fino alla successiva formalizzazione dell'eventuale collaborazione.





WWW.TERRAVIVACOMPETITIONS.COM

INFO@TERRAVIVACOMPETITIONS.COM

